

UNIVERSALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA EL DESARROLLO LOCAL: UNA EXPERIENCIA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA SUM DE COLÓN.

**MSc. Aimara García Cabezas¹, Lic. Zaida Rodríguez Barrios², Lic. Yolanda
R. Quintana³**

*1. Sede Universitaria Municipio Colón,
Pelayo y Villanueva # 249 entre América Arias y Moncada.
Colón, Matanzas, Cuba.*

*2. Sede Universitaria Municipio Colón,
Pelayo y Villanueva # 249 entre América Arias y Moncada.
Colón, Matanzas, Cuba.*

*3. Sede Universitaria Municipio Colón,
Pelayo y Villanueva # 249 entre América Arias y Moncada.
Colón, Matanzas, Cuba.*

Resumen.

La universalización de la universidad en Cuba ha devenido una respuesta auténtica a los nuevos retos de la universidad del siglo XXI, hasta llegar a ser catalogada como “nueva universidad”. Los resultados de la universalización sobrepasan los límites municipales y precisamente por las características que distinguen a esta universidad, la investigación en función de los problemas locales está evidenciando ser el motor de desarrollo de las sedes municipales. Este trabajo pretende exponer una propuesta de líneas de investigación para la carrera de Comunicación Social del Municipio de Colón, y los resultados de la primera experiencia con estudiantes en algunas organizaciones colombinas, en función de hacer más eficientes los procesos comunicativos en las entidades del territorio, en aras de apoyar el desarrollo de nuestra localidad.

Palabras claves: *Universalización; Comunicación Social; desarrollo local; investigación.*

Introducción.

Universidad en el siglo XXI.

En los últimos años, en el entorno de la educación superior en el mundo, se han producido una serie de cambios que le afectan profundamente, así, cabe destacar algunos fundamentales según la UNESCO (García Cabezas, 2005):

- a. Extensión de la educación superior a numerosos estratos y grupos sociales.
- b. Aumento del nivel de educación y de la base de conocimientos de la sociedad.
- c. Internacionalización de la ciencia y la tecnología.
- d. Desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Todos los cambios de contexto que hemos mencionado conducen a la definición de lo que se ha denominado un *nuevo modelo de universidad*, caracterizado por la globalización (compitiendo en un entorno global), por la universalidad (sirviendo a todos y en todo momento). Este nuevo contexto, precisamente por ser nuevo, es incierto y complejo. Si bien se pueden prever las grandes tendencias, los detalles exigen una actitud de constante reflexión y análisis, con el fin de que las universidades sean capaces de responder con rapidez y eficiencia a los cambios de contexto. La universidad no es la misma de antes. Es una nueva institución que debe adoptar nuevos objetivos y acoger mecanismos flexibles de adaptación continua a esos objetivos.

¿Acaso no constituyen nuestras sedes universitarias municipales una respuesta auténtica a esta necesidad de creación de una nueva universidad?

Un nuevo modelo de universidad en función de cada territorio.

Es por todos conocido que la universalización de la universidad cubana surge como respuesta a la necesidad de brindarle continuidad de estudios universitarios a un grupo de jóvenes que respondieron al llamado de formarse con el objetivo de trabajar en diferentes programas sociales de la Revolución, surgidos como parte de nuestra Batalla de Ideas, aunque muchos de los conceptos que la rigen fueron expresados, ya desde la década del sesenta, por el Presidente Fidel Castro.

Caracterizado sintéticamente este nuevo tipo de universidad cubana, se dice que (Trelle Rodríguez, 2008) se trata de un concepto que supera a la universidad tradicional, limitada dentro de sus muros y estructurada con patrones rígidos, tradicionales, difíciles de cambiar.

Aunque aún muy joven, la experiencia de nuestras Sedes Municipales comienza a dar sus frutos y a demostrar su valía desde disímiles puntos de vista a lo largo y ancho de nuestro país. Y es que la presencia de la universidad en los municipios ha favorecido la expansión de los procesos sustantivos, es decir, la formación, la investigación y la extensión universitaria.

En nuestro trabajo haremos énfasis en la investigación, pues indudablemente, con la universalización se ha logrado un acercamiento hacia el lugar donde los problemas afectan más directamente a todos los ciudadanos y donde las soluciones son más viables, receptivas y tienen mayor repercusión. Lo que favorece a la investigación científica, que a este nivel se enriquece y puede llegar a convertirse en el “motor” de desarrollo de las sedes universitarias.

Se abren por lo tanto, nuevas oportunidades de poner los conocimientos al servicio de la solución de los problemas de cada territorio. Las SUM ya constituyen un nuevo actor colectivo, (Limia David) que agrupa lo mejor de la intelectualidad de cada municipio, y que está en condiciones de actuar de manera interdisciplinaria para identificar problemas, sus causas y brindar alternativas de solución.

La investigación científica de la Comunicación Organizacional en organizaciones colombinas para el desarrollo local: nuestra primera experiencia.

Los momentos que vive nuestro país, en los que nuestro Presidente Raúl Castro nos convida al logro de la productividad y la eficiencia como tareas urgentes y decisivas, para el perfeccionamiento de las instituciones y empresas cubanas, constituyen un verdadero reto para los profesionales que laboramos en las sedes universitarias, pues dan forma a la enorme responsabilidad social que

nuestros centros adquieren en las comunidades, marcando nuestro compromiso como profesionales revolucionarios con el proceso que nuestra Revolución lleva adelante.

Como profesionales de la Carrera de Comunicación Social de la Sede Universitaria de Colón, para quienes la participación en tareas de investigación forma parte de nuestro quehacer académico y constituye un elemento substancial de nuestro trabajo cotidiano; estamos conscientes de nuestra responsabilidad y nos cuestionamos ¿cómo ayuda la investigación científica de la Comunicación Social al desarrollo local de nuestro municipio?

Elaboramos por lo tanto, una propuesta de líneas de investigación para la carrera de Comunicación Social del municipio de Colón. Consultamos un estudio realizado sobre la producción científica en temas de comunicación (Saladrigas Medina, 2005), realizado por profesoras de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, autoras que se referencian en la bibliografía consultada; y así como tuvimos en cuenta la caracterización de la carrera, perfil del profesional, sus funciones, problema que resuelve, entre otros.

Con los resultados de dicho estudio, definimos un tema general del que parten las líneas de investigación: Estudios sobre la Comunicación Organizacional para hacer más eficientes los procesos de comunicación en las organizaciones del municipio de Colón.

Actuando en dos campos fundamentales:

Instituciones

Empresas

Se elaboraron las líneas de investigación siguientes:

- Diagnóstico y evaluación de los procesos comunicativos.
- Análisis de públicos internos y externos.
- Análisis del comportamiento de las organizaciones en su comunicación interna y externa.
- Análisis y evaluación de las estrategias de comunicación.
- Elaboración de propuestas de estrategias de comunicación.
- Estudios que detecten disfuncionalidades y problemas en los procesos comunicativos.
- Estudios que profundicen en las causas de los problemas de comunicación.

- Estudios que profundicen en los componentes favorables que influyen en el desarrollo adecuado de los procesos de comunicación.
- Estudios que eliminen o atenúen al máximo los elementos que retarden el desarrollo de los procesos comunicativos en las organizaciones.

Nuestra primera experiencia de investigación en las líneas expuestas anteriormente ocurre con un conjunto de estudiantes, interesados en conformar en un futuro próximo un grupo de investigación científica, que mediante los trabajos finales de sus asignaturas, se insertaron en algunas de las líneas elaboradas.

Las organizaciones del municipio estudiadas fueron:

- Dirección Municipal de Cultura.
- Clínica Estomatológica “27 de Noviembre”
- Departamento de Patrimonio.
- FMC Municipal.
- Casa de Cultura de Banagüises.
- Puesto de Dirección de los Trabajadores Sociales de Colón.
- Complejo CIMEX “Colón”
- Cafetería “Santiago Habana”

Se identificaron como fundamentales problemas de comunicación:

- Inexistencia de especialistas de la comunicación.
- Falta de slogan (lema).
- Inexistencia de políticas y estrategias de comunicación.
- Desconocimiento de las necesidades de los clientes.
- Deficiente cultura organizacional.
- Inexistencia de organigrama y organigramas deficientes.
- Falta de ética en la comunicación con los públicos externos.
- Pérdida de prestigio y credibilidad de las instituciones.
- Desconocimiento de la importancia de la cultura organizacional.

- Personal no idóneo para el tratamiento con públicos externos.
- Problemas de comunicación entre las instituciones estatales del territorio.
- Desconocimiento, por parte de los directivos, de las deficiencias desde el punto de vista comunicacional de las entidades que dirigen.

Algunas de las soluciones propuestas por los estudiantes fueron:

- Centrar la atención en el cliente.
- Realizar ejercicios estratégicos en las organizaciones.
- Diseñar políticas y estrategias de comunicación.
- Crear un espacio dentro de las organizaciones para relacionistas públicos y especialistas en comunicación.
- Lograr entendimiento con los públicos.
- Capacitar personal que trabaja directamente con los públicos externos.
- Planificar los mensajes.
- Establecer un constante flujo comunicativo de las organizaciones hacia sus públicos y viceversa.
- Utilizar diagramas de flujo comunicativos para conocer las características de los flujos de comunicación en las organizaciones.
- Superar a los cuadros en temas de comunicación.
- Dar mayor importancia a los medios masivos de comunicación del territorio.
- Establecer líneas generales y controlar la identidad e imagen corporativas.

Conclusiones.

Este primer acercamiento nos permitió ver en la práctica la tan hablada necesidad de volcar la universidad hacia la comunidad. Es evidente que nos queda mucho camino por recorrer, principalmente porque la gran mayoría de los directivos del territorio no reconocen las deficiencias que sus organizaciones tienen desde el punto de vista comunicacional y por tanto, no ven la necesidad e importancia de nuestras investigaciones.

De lo que hablamos es del logro progresivo en las organizaciones del territorio de una comunicación eficaz, que se traduciría en más calidad, más productividad y eficiencia. Sabemos que no somos la única variable en la ecuación de la eficiencia, pero constituimos una importante. Una buena comunicación en las organizaciones apoya el buen desempeño y promueve la satisfacción de los trabajadores.

No desconocemos que otras sedes universitarias se encuentran enfrascadas en estas cuestiones, pero creemos importante centrar la atención en líneas de investigación que se adapten a los requerimientos de cada municipio, para aunar los esfuerzos hacia la dirección que indiquen las principales deficiencias en las organizaciones, en aras de favorecer el desarrollo de nuestra localidad. Por una universidad de y para la comunidad. Por nuestro aporte como profesionales a la mejora de nuestra localidad. Para eso trabajamos.

Bibliografía.

Faloh Bejerano, R. 2007. *Gestión de la InnovaciónDesafío para IberoaméricaEl caso cubano.* Perú : s.n., 2007.

García Cabezas, Aimara. 2005. *Tesis en opción al grado de Master. Propuesta de Modelo de Dirección Estratégica propio de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.* Matanzas : s.n., 2005.

2008. *LA UNIVERSALIZACION DE LA EDUCACION SUPERIOR LA EXPERIENCIA CUBANA.* 2008.

Limia David, D. M. *Lo local y lo comunitario en la construcción del socialismo en los inicios del sXXI en Cuba Intervención en panel sobre el CEC, VIII Taller Internacional:Comunidades: historia y desarrollo.*

Saladrigas Medina, H., Piedra Salomón, Y., Martínez Rodríguez, A., & Benítez Arenas,. 2005. *Investigación de la comunicación social en Cuba: Análisis de la producción científica entre 1994-2004.* Ciudad de La Habana : s.n., 2005.

Trelle Rodríguez, I., & Rodríguez Betancourt, M. 2008. *Universalización y cultura científica para el desarrollo local. .* Ciudad de LA Habana : s.n., 2008.